

งานประชุมสมาคมนักเคมีเครื่องสำอางนานาชาติ 2011
31 ตุลาคม – 2 พฤศจิกายน 2554
IFSCC 2011 CONFERENCE
October 31 – November 2, 2011

ชื่องาน

งานประชุมสมาพันธ์นักเคมีเครื่องสำอางนานาชาติ 2011
(IFSCC2011 CONFERENCE)

ความเป็นมา

IFSCC (International Federation of Societies of Cosmetics Chemists) เป็นองค์การระหว่างชาติ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการแสวงหาความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยีเครื่องสำอาง จากประเทศต่างๆทั่วโลก องค์การนี้มีจุดเริ่มต้นในปี 1956 ที่เมืองปารีส ประเทศฝรั่งเศส และได้ก่อตั้งอย่างเป็นทางการในวันที่ 8 กันยายน 1959 ที่เมืองบรัสเซล ประเทศเบลเยียม โดยมีประเทศที่เป็นสมาชิกตั้งต้นจำนวน 8 ประเทศ ปัจจุบันนี้ IFSCC มีสมาชิกเข้าร่วม 47 ประเทศ รวมทั้งประเทศไทยด้วย มีจำนวนสมาชิกกว่า 15,000 คนทั่วโลก และ กิจกรรมหนึ่ง ซึ่งถือเป็นกิจกรรมหลักของ IFSCC คือ การจัดการประชุมวิชาการนานาชาติประจำปี ซึ่งเป็นงานประชุมที่สมาคมนักเคมีเครื่องสำอางทั่วโลก นักวิทยาศาสตร์ นักเคมี กลุ่มวิชาชีพในอุตสาหกรรมเคมีเครื่องสำอาง และ ความงาม ให้ความสนใจมาร่วมงาน โดยจัดเวียนไปในกลุ่มประเทศที่เป็นสมาชิก ที่ได้รับการคัดสรร ในปี 2011 ที่จะถึงนี้ สมาคมนักเคมีเครื่องสำอางแห่งประเทศไทย ได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพจัดงาน IFSCC2011 ซึ่งเป็นครั้งที่ 21 ทั่วโลก และเป็นครั้งแรกของประเทศไทย เป็นการประกาศศักยภาพอุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทย รวมถึง สมุนไพรไทย ความลับของความงามแบบตะวันออกที่เลื่องลือไปทั่วโลก รวมทั้งเชิญชวนนักวิทยาศาสตร์ และ บุคลากรชั้นนำในวงการเคมี เครื่องสำอางโลก มาเยือนประเทศไทย เสน่ห์ดึงดูดแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม ถึง 2 พฤศจิกายน 2011 ที่โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ

หลักการและเหตุผล

สมาพันธ์นักเคมีเครื่องสำอางแห่งประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2539 โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อพัฒนา และ เผยแพร่ ความรู้ทางด้านวิชาการ และ เทคโนโลยีเกี่ยวกับเครื่องสำอาง อันเป็นประโยชน์ต่อสมาชิก และ สังคม
2. เป็นศูนย์กลางติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างสมาชิกของสมาคม และ ระหว่างสมาคม หรือ ชมรมทางวิชาการอื่นๆทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ
3. เพื่อส่งเสริมการศึกษาวิจัย และ การสัมมนาเกี่ยวกับเครื่องสำอางทั้งภาครัฐบาล และ เอกชน

การที่สมาคมนักเคมีเครื่องสำอางแห่งประเทศไทย ได้รับเกียรติในการเป็นเจ้าภาพจัดงาน IFSCC 2011 ครั้งที่ 21 ในครั้งนี้ และ เป็นครั้งแรกของประเทศไทย ถือเป็นโอกาสอันดีงาม ที่นักวิทยาศาสตร์ และ ผู้ที่อยู่ในวงการเครื่องสำอางไทยจะได้แสดงศักยภาพของอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง และ สมุนไพรไทย และ ได้ร่วมมือ แลกเปลี่ยนเทคโนโลยี ด้านเคมีเครื่องสำอาง และ ได้แนะนำประเทศไทย ในแง่ของดินแดนแห่งวัฒนธรรมเก่าแก่ ที่สวยงาม มีมนต์ขลังในด้านของการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ในการจัดงาน IFSCC 2011 ครั้งที่ 21

1. เพื่อพัฒนา และ เผยแพร่ ความรู้ทางด้านวิชาการ และ เทคโนโลยีเกี่ยวกับเครื่องสำอางโลก อันเป็นประโยชน์ต่อสมาชิก และ สังคม
2. เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ของงานวิจัยเคมี และ เครื่องสำอางระดับโลก
3. เพื่อความร่วมมือกันระหว่างนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย ผู้ทรงคุณวุฒิ และ นักธุรกิจ ในวงการเคมีเครื่องสำอาง ประเทศไทย และ นักวิจัย ผู้ทรงคุณวุฒิ และ นักธุรกิจจากทั่วโลก
4. เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง และ สมุนไพรไทย แก่นักวิจัย และ นักธุรกิจนานาชาติ
5. เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพของประเทศไทย ทั้งในแง่ของงานวิจัย การส่งออก การขยายธุรกิจเครื่องสำอางออกสู่ตลาดโลก
6. เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพของประเทศไทย ในแง่ของการท่องเที่ยว และ การส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ และ ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศ

รูปแบบของการจัดงาน

งาน IFSCC 2011 Conference ครั้งที่ 21 นี้ มีสาระสำคัญของการจัดงานประชุมวิชาการ โดยหลักของ 3 E คือ "Effective, Economic & Ecological" หรือ "ประสิทธิภาพ ประหยัด และ ปกป้องสิ่งแวดล้อม " โดยมีการเชิญนักวิทยาศาสตร์ที่มีผลงานโดดเด่นด้านเคมีเครื่องสำอางจากทั่วโลก มานำเสนอผลงานวิจัย นอกจากนี้ ยังมี Booth แสดงผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากทุกมุมโลก รวมทั้ง Booth ของกลุ่มนักเคมีเครื่องสำอาง และ ผู้ประกอบการเครื่องสำอางไทย

กำหนดการจัดงาน

วันที่ 31 ตุลาคม 2554

9.00 น.	ลงทะเบียน
9.00-16.0	0 น. Workshop เกี่ยวกับการจดลิขสิทธิ์เครื่องสำอาง และ เรื่องผลิตภัณฑ์ Whitening
17.00 น.	เปิดงานIFSCC2011 Conference อย่างเป็นทางการ
19.00 น.	งานเลี้ยงต้อนรับผู้ร่วมงาน

วันที่ 1 พฤศจิกายน 2554

9.00-16.30 น.	นำเสนอผลงานโดยนักวิทยาศาสตร์ชั้นนำ
12.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
18.00 น.	รับประทานอาหารเย็นและชมการแสดงละครหุ่นที่โรงละครอักษรา

วันที่ 2 พฤศจิกายน 2554

9.00-16.00 น.	นำเสนอผลงานโดยนักวิทยาศาสตร์ชั้นนำ
12.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
19.00 น.	พิธีปิดงานIFSCC 2011 Conference และงานเลี้ยงอำลา

การแสดงบนเวที และ กิจกรรมลอยกระทง

สถานที่จัดงาน : โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ

กลุ่มเป้าหมายที่มาร่วมงาน

1. กลุ่มเป้าหมายจากต่างประเทศกว่า 1,000 คน

- นักวิทยาศาสตร์ผู้นำเสนอผลงานและผู้ติดตาม
- ตัวแทนจากสมาชิกสมาคม IFSCC ทั่วโลก
- บริษัทฯ และ องค์กรที่ร่วมกิจกรรมการแสดงผลงาน และ ผลิตภัณฑ์

2. กลุ่มเป้าหมายภายในประเทศกว่า 3,000 คน

- กลุ่มอาจารย์มหาวิทยาลัย ทั้งภาครัฐ และ ภาคเอกชน รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิจากต่างประเทศ ที่สอน หรือ ทำวิจัยอยู่ในประเทศไทย
- นักวิจัยในภาครัฐ และ ภาคอุตสาหกรรม
- แพทย์ และ เภสัชกร
- นิสิต นักศึกษา ในวงการวิทยาศาสตร์ สุขภาพ เคมี และ เครื่องสำอาง
- สมาชิกสมาคมนักเคมีเครื่องสำอางแห่งประเทศไทย
- บุคลากรกองควบคุมเครื่องสำอาง องค์กรอาหาร และ ยา กระทรวงสาธารณสุข
- สมาชิกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว
- กลุ่มผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- สมาชิกสมาคมโรงพยาบาลเอกชน
- สมาชิกสมาคมเสริมสวยแห่งประเทศไทย

- สมาชิกสมาคมเสริมความงามแห่งประเทศไทย
- สมาชิกสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย
- สมาชิกสมาคมสปาไทย
- สมาชิกสมาคมผู้ประกอบการสปาไทย
- ผู้ประกอบธุรกิจสุขภาพ ความงาม เครื่องสำอาง และ สปา
- นักลงทุน และ ผู้ที่กำลังมองหาธุรกิจใหม่ ในการประกอบอาชีพ
- ผู้สื่อข่าว และ สื่อสารมวลชน
- ประชาชนผู้สนใจทั่วไป

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. งาน IFSCC 2011 เป็นงานนำเสนอผลงานวิชาการ เทคโนโลยี และ ความรู้ใหม่ๆ ในวงการเคมีเครื่องสำอางระดับโลก ส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ความตื่นตัว การเปิดโอกาสในเวทีโลก ให้นักวิทยาศาสตร์ และ นักวิจัยชาวไทย
2. การประชาสัมพันธ์ศักยภาพของอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง และ สมุนไพร ของประเทศไทย สู่วงการอุตสาหกรรมเครื่องสำอางโลก
3. การประชาสัมพันธ์ศักยภาพทางธุรกิจ และ การท่องเที่ยวในประเทศไทย

มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

1. นักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย ผู้ประกอบการ และ ผู้ติดตามจากต่างประเทศกว่า 1,000 คน ได้เข้ามาท่องเที่ยว และ จับจ่ายใช้สอยในประเทศไทย
2. กิจกรรมนี้จะสามารถสร้างงาน สร้างรายได้ และ สร้างภาพพจน์ที่ดีแก่ประเทศไทยให้ประจักษ์แก่สายตาชาวโลกได้
3. เกิดการซื้อ Package Tour เพื่อการท่องเที่ยวทั้งก่อน และ หลังงานสัมมนาเพื่อเดินทางไปท่องเที่ยวยังแถบพื้นที่ต่างๆของประเทศไทย

มูลค่าเพิ่มทางสังคม

1. การสร้างโอกาส และ ภาพพจน์ที่ดีแก่ประเทศไทย ในแง่ของการประชาสัมพันธ์งานวิจัยด้านเครื่องสำอาง สมุนไพรไทย และ ศักยภาพในการเปิดตลาดเครื่องสำอาง และ สมุนไพรไทยออกสู่ตลาดโลก
2. การสร้างโอกาส และ ภาพพจน์ที่ดีแก่ประเทศไทย ในแง่ของการส่งเสริมการลงทุนจากต่างชาติ
3. การสร้างโอกาส และ ภาพพจน์ที่ดีแก่ประเทศไทย ในแง่ของการส่งเสริมท่องเที่ยวในประเทศไทย

มูลค่าเพิ่มสำหรับอนาคต

1. แสดงศักยภาพและจุดยืนของประเทศไทย ในการเป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง และ ธุรกิจด้านสุขภาพ และ ความงาม ในภูมิภาคเอเชีย
2. ร่วมส่งเสริมนโยบายของรัฐบาล ในการผลักดันธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical Tourism) โดยการสร้างภาพลักษณ์ในเชิงวิชาการ และ งานวิจัย ของอุตสาหกรรมสุขภาพ และ ความงามของประเทศไทย

